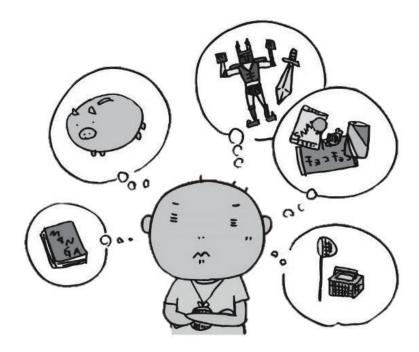


# 冬季 親子マネー講座

# 「"お金"ってなぁに? クイズで学ぶ! お金教室」

参加無料



日にち 令和3年**12月12日(日)** 

会場 彩の国くらしプラザ 7階研修室

講 師 埼玉県消費生活コンサルタントの会 E3メンバー

対 象

① 小学1~2年生の児童と保護者

時間:10:30~12:00

定員:12組(子ども・保護者 各12名)

② 小学3~4年生の児童

時間:13:30~15:00

定員:12名

電話、FAXまたはE-mailでお申し込みください(申込先着順)。 いずれの申込方法も**11月15日(月)8:30から受付開始**です。

お申込 お問合せ

## 埼玉県金融広報委員会 (知るぽると埼玉)

(埼玉県消費生活支援センター内)

電話:048-261-0995

(電話での受付時間:月~金8:30~17:15)

FAX: 048-261-0962

「冬季親子マネー講座」 案内ページへ E-mail: saitama-kinkoui@air.ocn.ne.jp

<ご参加にあたってのお願い>

新型コロナウイルス感染拡大を防ぐため、 当講座では以下のお願いをいたします。

- ◆会場ではマスクの着用、手指の消毒、 検温にご協力ください。
- ◆出かける際に、発熱・風邪などの症状が ある場合は、ご来場をお控えください。
- ◆参加者以外の方のご来場は、お控え ください。
- ◆緊急事態宣言等の発出、感染状況等に よっては、中止になる場合がございます。

主催: 彩の国 、 埼玉県金融広報委員会/後援:金融広報中央委員会

## 冬季 親子マネー講座

# 「"お金"ってなぁに?クイズで学ぶ!お金教室」

ゲームや電子マネーなど、子どもが「見えないお金」を使う場面が増えている時代です。 基本的な「お金」についてクイズで楽しく学び、お金の大切さや使い方を理解しましょう。

#### <講師プロフィール>

#### 埼玉県消費生活コンサルタントの会 E3 (イースリー) メンバー

当会の会員は、消費生活相談に関する有資格者で、埼玉県内の県市町村の消費生活センター、国の機関の消費者相談窓口で相談業務に従事しています。消費者問題の専門家として各種機関で行われる消費生活講座や研修会の講師、消費生活審議会の委員、事業者団体等の委員を通して、消費者問題に対する諮問・提言など、さまざまな活動を行うことで消費生活の安定と向上を目指しています。

当会は、長年の活動が認められ、平成29年度消費者庁の消費者支援功労者団体として、内閣府特命担当大臣表彰を受けました。

E3メンバーは、環境(Environment)、経済(Economy)、教育(Education)それぞれの頭文字を名称にした「環境、経済を考えて行動できる消費者」をめざして消費者教育を行う当会のグループです。

#### 〈金融広報委員会とは?〉

埼玉県、日本銀行、財務省関東財務局、県内金融機関、 報道機関等によって組織される"中立・公正"な団体です。

当委員会は、健全で合理的な家計運営のために県民の 皆様が暮らしに身近なお金について学習する講座の開催 や講師の派遣、資料の提供を行っています。

# 同時開催

# (彩の国)

#### 冬休みイベント開催予定

令和3年12月18日(土)~令和4年1月10日(月・祝) 9:30~17:00 (入場は16:30まで)

パネル展示やワークショップを開催予定です。こうご期待☆

※12月20日(月)、12月27日(月)、

年末年始(12月29日~1月3日)は休館日です。 ※中止・内容変更の場合がございます。



## <彩の国くらしプラザ アクセス案内>



- ◆住所 川口市上青木3-12-18 SKIPシティA 1街区
- ◆電車・バス
  - ・JR京浜東北線 西川口駅東口バス5番乗り場
  - ・JR京浜東北線 川口駅東口バス7,8,9番乗り場
- → いずれも「川口市立高校」下車 **◆駐車場有**(有料200円/1時間)

## 参加申込書

受付開始:11月15日(月) 8:30 から

FAX:048-261-0962

※中止の際にはご連絡しますので、平日の昼間に連絡が確実にとれる電話番号を記入してください。

参加希望講座に ○をつけてください		(ふりがな) 氏 名	学年	同伴保護者氏名 *1,2年生同伴必須	在住(在勤在学) 市町村名	電話番号
① AM 1~2年生	② PM 3~4年生					
① AM 1~2年生	② PM 3~4年生					
① AM 1~2年生	② PM 3~4年生					

ご提供いただいた個人情報は、講座の開催のみに使用し、講座終了後に廃棄します。